



ETIKUS ÜVEG

KAV ALUMÍNIUM NYÍLÁSZÁRÓ-RENDSZEREK ÉS ÜVEGFALAK

A KAV Hungária etikus irányban változtatja meg az üvegről és az alumíniumról alkotott elképzeléseinket.

A KAV az eddig kevésbé elterjedt alumínium nyílászáró-rendszereket vezette be a magánházak piacára, kreatív módon. Az etikus működés mellett egyedi ügyfél- és építész igényfelmérésük, az ajánlatadási fázisban tett ötleteik, és kivitelezési munkaszervezésük alapozta meg a brand sikerét. Felismerték, hogy az alumínium – mint a leginnovatívabb építőanyag kör – olyan lehetőségeket, nyitási módozatokat, üvegméreteket enged, amelyre a megrendelők sokszor a legmerészebb álmaikban sem gondolnak. Ma már a cégen belül külön kutatás-fejlesztési csapat dolgozik olyan egyedi termékek megvalósításán, amelyek alapjaiban változtathatják meg az üvegről és az alumíniumról alkotott elképzeléseinket. Ezek a fejlesztések pedig a nemzetközi ismertséget is meghozhatják a KAV-nak. „A családi házas szférában dolgozunk, így legtöbbször nem cégekkel, hanem magánemberekkel állunk kapcsó-



latban, így megbízóink nem terméket, hanem szakértelmet és szolgáltatást keresnek. Kiemelten fontos számunkra a bizalom, például biztosak lehetnek abban, hogy velünk még hosszú évek múlva is ki tudnak cseréltetni egy üveget” – ígéri Lovász Károly ügyvezető.

www.kavaluminium.com

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE